

2.5.4. Εφημερίδες & περιοδικά ποικίλης ύλης

- Για τον προσδιορισμό των βαθμών διανομής κάθε έντυπο λαμβάνει συντελεστή ανάλογα με τον μέσο όρο των πωλούμενων αντιτύπων ανά έκδοση* (βάσει δήλωσης) του έτους διανομής, ο οποίος πολλαπλασιάζεται με τον συνολικό αριθμό εκδόσεων ανά έτος, ως ακολούθως:

Αριθμός αντιτύπων	Βαθμοί
- 500	1
501 - 5.000	3
5.001 - 20.000	5
20.001 - 50.000	7
50.001 - 100.000	9
100.001 και πάνω	11

* Ως μέση ετήσια κυκλοφορία ορίζεται το σύνολο των πωληθέντων του έτους δια του αριθμού των εκδόσεων που έχει κάνει το έντυπο μέσα στο έτος

- Για τα **Free Press** έντυπα καθιερώνεται ειδική κλίμακα κυκλοφορίας ως ακολούθως, και δηλώνονται από τους δημιουργούς:

Αριθμός αντιτύπων	Βαθμοί
0 - 500	1
501 - 5.000	2
5.001 και άνω	5

Ως free press νοούνται όσες εφημερίδες και περιοδικά διατίθενται δωρεάν. Σε αυτή την κατηγορία περιλαμβάνονται και όσα έντυπα free press είναι συνδρομητικά (ο συνδρομητής καταβάλλει μόνο έξοδα αποστολής).

- Η απόδοση δικαιωμάτων γίνεται σε δύο διακριτές κατηγορίες (εκδότες – συγγραφείς δημοσιευμάτων) με διακριτούς κανόνες για την κάθε κατηγορία.
- Ελάχιστο εισπρακτέο ποσό δικαιωμάτων του δικαιούχου ορίζονται τα 30,00€. Μικρότερα ποσά δεν καταβάλλονται και παραμένουν στην καρτέλα του δικαιούχου προστιθέμενα στα ποσά επόμενων διανομών, εκτός της περίπτωσης εκχώρησής τους σε επαγγελματικές ενώσεις κατά τη δεδηλωμένη επιθυμία του δικαιούχου.
- Η Διανομή δεν αφορά σε δημοσιεύματα σε ηλεκτρονική μορφή (ψηφιακά μέσα /onlinepress/ sites / portals / blogs / fora ...).
- Για την πιστοποίηση της πανελλαδικής κυκλοφορίας ενδέχεται να ζητηθεί από τον Οργανισμό παραστατικό/βεβαίωση του πρακτορείου διανομής Τύπου από τον εκδότη Τύπου.

- Για τα μέσα μη πανελλαδικής κυκλοφορίας η πιστοποίηση θα γίνεται με την προσκόμιση τιμολογίου αγοράς χάρτου ή τιμολογίου τυπογραφείου. Ο όρος «πανελλαδική» κυκλοφορία αφορά στη συνεργασία του εντύπου με πρακτορείο διανομής, το οποίο έχει τη δυνατότητα πανελλαδικής διανομής του εντύπου.
- Έργο που εκδίδεται εντός πενταετίας σε διάφορες μορφές πχ εφημερίδα σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή – pdf), και διαφορετικό ISSN , δηλώνεται και συμμετέχει στην διανομή που υπάγεται η πρώτη, χρονικά, μορφή έκδοσης.
- Τα περιοδικά διακρίνονται σε δυο κατηγορίες βάσει της θεματικής τους. Στα περιοδικά που είναι λογοτεχνικά ή λοιπά μονοθεματικά και σε αυτά ποικίλης ύλης. Για τα περιοδικά της πρώτης κατηγορίας, τα δικαιώματα τους υπολογίζονται, πολλαπλασιάζοντας το σύνολο των μορίων τους επί τρία (3). Στην κατηγορία «μονοθεματικά & λογοτεχνικά» ανήκουν τα περιοδικά που έχουν ως αντικείμενο μια επιστήμη ή τη λογοτεχνία και δεν πληρούν τις προϋποθέσεις που προβλέπει ο κανονισμός διανομής για τα επιστημονικά περιοδικά.
- Τα περιοδικά που διανέμονται ένθετα σε εφημερίδες συμμετέχουν στη διανομή ως ξεχωριστά έντυπα.

2.5.4.1 Υπολογισμός δικαιωμάτων σε εκδότες

- Οι εκδότες υποβάλλουν δήλωση για κάθε έντυπο ιδιοκτησίας τους.
- Η αμοιβή των δικαιούχων εκδοτών βασίζεται σε κριτήρια που αφορούν στη μέση κυκλοφορία του έτους διανομής και στη συχνότητα έκδοσης.
- Για την πιστοποίηση της πανελλαδικής κυκλοφορίας ενδέχεται να ζητηθεί από τον Οργανισμό παραστατικό / βεβαίωση του πρακτορείου διανομής Τύπου από τον εκδότη Τύπου. Για τα μέσα μη πανελλαδικής κυκλοφορίας η πιστοποίηση θα γίνεται με την προσκόμιση τιμολογίου αγοράς χάρτου ή τιμολογίου τυπογραφείου. Ο όρος «πανελλαδική» κυκλοφορία αφορά στη συνεργασία του εντύπου με πρακτορείο διανομής το οποίο έχει τη δυνατότητα πανελλαδικής διανομής του εντύπου.
- Για τα συνδρομητικά περιοδικά αποκλείονται όσα έχουν μέσες ετήσιες πωλήσεις κάτω των 300 αντιτύπων. Για την πιστοποίηση της κυκλοφορίας, τα συνδρομητικά περιοδικά θα πρέπει να προσκομίσουν παραστατικά (δελτία αποστολής/απόδειξη ταχυδρομείου).
- Εφημερίδες ή περιοδικά που έχουν ως κύρια ύλη σταυρόλεξα, συνταγές, ατζέντες, ωροσκόπια, μετεωρολογικές προβλέψεις, αγγελίες, ημερολόγια, κουίζ και τυχερά παιχνίδια-στοιχήματα συμμετέχουν στη διανομή των εκδοτών με ποσοστό 1/10 της αντίστοιχης των υπολοίπων εντύπων.
- Στη διανομή μετέχουν όλα τα έντυπα πανελλαδικής κυκλοφορίας ανεξαρτήτως αριθμού πωλούμενων αντιτύπων καθώς και τα έντυπα μη πανελλαδικής κυκλοφορίας με μέσο όρο πωλήσεων ανά έκδοση πάνω από 300 αντίτυπα.

Παράδειγμα υπολογισμού

Εκδότης εκδίδει μόνον ένα έντυπο, π.χ. έντυπο Α. Το έντυπο Α έχει:

1. μέσο όρο κυκλοφορίας (πωλήσεων) ετησίως 100.000 αντίτυπα (άρα λαμβάνει 9 βαθμούς) και
2. εβδομαδιαία κυκλοφορία (52 εκδόσεις ανά έτος)

Ο υπολογισμός των δικαιωμάτων γίνεται ως εξής $9 \times 52 = 468$ βαθμοί

Αν σ' αυτή τη διαχειριστική περίοδο έχουμε ως άθροισμα των βαθμών όλων των εντύπων 16.856, τότε ο προηγούμενος εκδότης σ' αυτήν την κατηγορία θα εισπράξει τα $468/16.856$ από τα χρήματα που θα διανεμηθούν.